

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Nilai Range Reliabilitas.....	57
Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Kepuasan Konsumen.....	60
Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	61
Tabel 3.4 Dimensi dan Indikator Harga.....	61
Tabel 3.5 Dimensi dan Indikator Citra Merek.....	62
Tabel 4.1 Latar Belakang Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2 Latar Belakang Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3 Latar Belakang Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian AMDK Tirta perhari.....	67
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Terhadap Pertanyaan Variabel Kualitas Produk	69
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Terhadap Pertanyaan Variabel Harga.....	69
Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas Terhadap Pertanyaan Variabel Citra Merek.....	70
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Terhadap Pertanyaan Variabel Kepuasan Konsumen.....	70
Tabel 5.5 Analisis Regresi Berganda (Uji F).....	72
Tabel 5.6 Analisis Regresi Berganda (Uji t).....	73
Tabel 5.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	74